

Twee Hasseltse vrouwen stellen **borstvoedingsbeha** voor

‘Moeders moeten borsten nu niet meer ontbloten’

Kersverse mama's hebben iets om naar uit te kijken. Vanaf volgende week ligt de borstvoedingsbeha van Mammae in de winkel. Bedenkers zijn Eva en Martine Boonen.

KIZZY VAN HORNE

HASSELT Wie de laatste reeks van het tv-programma *De Bedenkers* zag, heeft al kennis mogen maken met Martine Boonen uit Hechtel en haar vriendin Eva Boonen uit Zoutleeuw. Ze haalden de halve finale met hun borstvoedingsbeha Mammae.

‘Het verhaal begon toen we zelf bevallen waren en borstvoeding gaven’, zegt Martine. ‘Eva was even voor mij bevallen en klaagde al over de onfunctionele en onelegante borstvoedingsbeha's. Dit moet beter kunnen, dachten we. En daarom gingen we zelf aan de slag met het verknippen en elkaar naaien van oude beha's om zo een prototype van een volgens ons goede beha te creëren’, lacht Martine.

De dames raakten niet alleen in de halve finale van *De Bedenkers*, maar wonnen ook de startersaward voor onderneemende vrouwen Comeva en ze werden laureaat in de ondernemingsplanwedstrijd Bizidee.

‘We kregen ontzettend veel positieve reacties van vrouwen die uitkeken naar onze beha. Dat spoorde ons aan om de beha echt op de markt te brengen. Proefkandidaten vinden voor

het ontwikkelen van de beha was ook geen probleem’, zeggen de vriendinnen.

Volgende week worden de drie verschillende modellen in de winkels gelanceerd. ‘Zeer belangrijk aan onze beha is dat je niet met de borst bloot moet zitten als je borstvoeding geeft. Dat is wat veel vrouwen tegenhoudt om borstvoeding te geven. Dat blijkt uit onderzoek. En dat is ook het thema van de wereldborstvoedingsweek die deze week plaats vindt. Die staat in het teken van de normalisatie van borstvoeding in de maatschappij. Ik merk zelf dat mensen over me heen kijken als ze tegen me praten wanneer ik borstvoeding geef’, zegt Martine.

‘Bovendien is de sluiting van de beha uniek. We hebben die speciaal laten maken in Zwitserland. De beha geeft mee als de borst zich vult met melk en de sluiting zal nooit openspringen. Bovendien zie je de borstkompressen niet zitten en hebben ze dezelfde kleur als de beha’, gaat Eva verder. ‘En een niet te onderschatten pluspunt is dat onze beha's functioneel zijn, maar tegelijkertijd ook elegant. Het zijn niet de grote witte borstvoe-



Eva en Martine Boonen brengen volgende week hun borstvoedingsbeha's op de markt, maar promoten ze nu al tijdens de borstvoedingsweek. ©kvn

dingsbeha's die nu op de markt zijn. Belangrijk is dat vrouwen zich na de bevalling opnieuw vrouw en sexy voelen.’

Beide vrouwen namen loopbaanonderbreking om zich vol-

op op hun bedrijfje te kunnen storten. Ze willen in de toekomst nog op de markt komen met borstvoedingspyjama's en natuurlijk nieuwe modellen van beha's. De eerste drie modellen

zullen in een vijftigtal zwangerschapswinkels, baby speciaalzaken en lingeriewinkel te koop liggen. De beha kost 74 euro. Bij de paarse of de roze beha is een slip of boxershirt verkrijgbaar.